



**Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародна інноваційна діяльність»**

**Спеціальність: 075 «Маркетинг»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Дисципліни вільного вибору студента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Головні принципи сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій міжнародної інноваційної діяльності <i>(співзвучно з предметом навчання в робочій програмі дисципліни)</i>
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на забезпечення якісних знань і навичок у студентів щодо раціональної організації та економічного обґрунтування напрямів інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку міжнародної економіки <i>(співзвучно з метою в робочій програмі дисципліни)</i>
Чому можна навчитися (результати навчання)	Формування методологічних підходів щодо тенденцій міжнародної інноваційної діяльності; вироблення навичок оцінювання ефективності міжнародних інноваційних проектів <i>(співзвучно з результатами навчання в робочій програмі дисципліни)</i>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Нові ідеї і продукти, прогресивні технології й організаційні рішення дедалі більшою мірою визначають успіх підприємницької та інноваційної діяльності, забезпечують виживання та фінансову стабільність суб'єкта господарювання у контексті міжнародних економічних відносин <i>(співзвучно з компетентностями в робочій програмі дисципліни)</i>
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Сутність і основні поняття міжнародної інноваційної діяльності. Міжнародна інноваційна політика підприємства. Стратегічне управління міжнародною інноваційною діяльністю підприємства. Міжнародні інноваційні проекти. Правове регулювання міжнародної інноваційної діяльності. Особливості розвитку та інфраструктура міжнародного ринку інновацій. Управління міжнародним інноваційним потенціалом підприємства. Фінансування та стимулювання міжнародної інноваційної діяльності. Оцінка ефективності міжнародної інноваційної діяльності. Управління ризиками у міжнародній інноваційній діяльності. <i>(співзвучно з тематикою в робочій програмі навчальної дисципліни)</i> Види занять: лекції, семінарські Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн Форми навчання: очна, дистанційна
Пререквізити	Базові знання з економіки підприємства, маркетингу, менеджменту, стратегічного маркетингу, фінансів, отримані на бакалаврському рівні вищої освіти
Пореквізити	Знання з теорії розвитку можуть бути використані під час

	написання магістерської роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innovative development of the economy: global trends and national features. – Collective monograph. – Lithuania: Publishing House “Baltija Publishing”, 2018 2. М. А. Йохна, В. В. Стадник. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – Київ: Видавничий центр «Академія», 2005. 3. Основи інвестиційно-інноваційної діяльності: навч. посіб. / В. Г. Федоренко, Д. В. Степанов, М. П. Денисенко [та ін.]; Федоренко В.Г., ред. – К. : Алерта, 2004. – 338 с. <p>Репозитарій НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Василенко В.А. Характер європейського підходу до конкурентоспроможності малої авіації / Наук.-прак. конф., 4 листопада 2010 р.: тези доп. – К., 2010. – С. 148-149. (https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/26745) 2. Василенко В.А. Аспекти формування конкурентних позицій підприємств в сучасних умовах / Зб. наук. праць. – К.: НАУ, 2014. – Вип. 47. – С. 36-40. (https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/26738) 3. Василенко В.А. Особливості функціональних можливостей автоматизованих програм з управління продажами і клієнтським сервісом / Зб. наук. праць. – V міжнар. наук.-метод. конф., 3-11 січня 2014 р. – Хайдусабосло, Венгрія, 2014. – С. 28-31. (https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/26708)
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, ноутбук, проектор, Zoom
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування
Кафедра	Маркетингу
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування
Викладач	 <p>ВАСИЛЕНКО ВІТАЛІЙ АНДРІЙОВИЧ Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Профайл викладача: https://www.facebook.com/profile.php?id=100011700305914 E-mail: vva@univer.com.ua Робоче місце: 2 корпус, аудиторія 203а</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	https://www.youtube.com/watch?v=qD1SUFjxeqQ